

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS INNOVADORAS

El propósito del presente Formato es registrar la identificación de experiencias pedagógicas para difundir y compartir colaborativamente entre los Liceos Bicentenarios y otros centros educativos, con la finalidad de generar conocimiento que permita mejorar los aprendizajes y garantizar las trayectorias educativas de las/os estudiantes.

La Innovación educativa es un acto deliberado y planificado que busca resolver un desafío o problema, que apunta a lograr mayor calidad en los aprendizajes de las/os estudiantes, con pertinencia local y colaboración, superando el paradigma tradicional, a través de interacciones pedagógicas dialógicas que impulsen el aprendizaje significativo, profundo e integral. Implica trascender el conocimiento academicista y pasar del aprendizaje pasivo del estudiante a una concepción donde el aprendizaje es interacción y se construye entre todos los integrantes de la comunidad educativa y en relación con su entorno y el mundo”¹.

Nombre Establecimiento Educativo	Liceo Bicentenario Indómito de Purén.
Región – Provincia - Comuna	Araucanía-Malleco-Purén
RBD	5509
Profesional (es) que condujeron la Experiencia Pedagógica	Alfredo Núñez Vega
Curso (s) en el/os que se aplicó la Experiencia Pedagógica	4 año medio A-B
Asignatura (s) comprometida (s)	Lengua y literatura
Identifique la necesidad y describa cómo la detectó	Como efecto residual de la pandemia, los estudiantes dejaron en segundo plano los procesos de socializar fuera de la burbuja escolar, lo que volvió mucho más abstracto algunos contenidos. El objetivo de argumentar o usar la retórica, es, poder hacer parte de tus ideas, a través del

¹ Orientaciones Centro de Innovación Educativa. En <https://www.innovacion.mineduc.cl/iniciativas/red-de-innovaci%C3%B3n>.

	uso de palabras, a determinada audiencia, pero antes de poder lograr eso, debes identificar y reconocer quién o quiénes son tus receptores. Al momento de realizar el diagnóstico de la unidad, los resultados arrojaron que los estudiantes presentan dificultad al identificar el uso de argumentos racionales o emocionales en situaciones cotidianas, para que lo que se buscó un ejemplo concreto, y además, cercano a su realidad, con la finalidad de utilizar inquietudes, herramientas, facilitadores y habilidades, para subsanar una debilidad.
Objetivo (s) de la experiencia	Aplicar las funciones y características de los argumentos emocionales a través de la creación de publicidades reales con el contexto social de los estudiantes. Fomentar los espacios de trabajo colaborativo entre pares. Fortalecer el trabajo escuela-comunidad.
Objetivo (s) curriculares fundamentales abordados	Producen textos (para plataforma audiovisual) que evidencian las características de los tipos de argumentos trabajado en la unidad.
Descripción de la experiencia	Luego de buscar una actividad que facilite el sincretismo entre los conceptos de argumentación, narrativa y medios de comunicación de masas, se comienza con el trabajo. Entender, primero, que para nuestros estudiantes, las redes sociales representan el primer mundo de los medios masivos, dónde todas las herramientas masivas se encuentran reunidas en un solo espacio virtual y efectivo. Luego se comienza con el proceso de entregar la información y generar el camino para lograr el objetivo de la actividad, a través de la creación de spot publicitario deberán aplicar las funciones de la argumentación, apoyado por un guión literario para audiovisual, que ayude a vender la idea de cada producto o servicio. Ya con los conceptos trabajados, análisis de producciones audiovisuales, se entrega la instrucción final, que es aplicar los conceptos con algún servicio o producto local real, es decir, con el comercio de la comuna, como forma de reactivar un bien necesario para los habitantes de Purén, recordemos que toda la actividad económica del sector fue afectada por los incendios forestales del verano, como efecto colateral. El primer paso fue acudir a los dueños de servicios o marcas locales, para conversar con ellos y ver si aceptaban realizar el trabajo en colaboración, una vez que aceptaban, los estudiantes entregaron una carta de “<i>Uso de marca</i>” que debían firmar los propietarios para que todo fluyera en orden y con acuerdos claros. Ya con la carta firmada los estudiantes trabajan en la construcción del guión literario para el audiovisual, y lo presentan al dueño, para ver si representa la visión y target de consumo de la marca o servicio. El último paso es trabajar en el guión audiovisual, la grabación y producción del spot para subir al Instagram de cada local comunal. En el plazo de una semana se verifica el impacto en cada red social según las visualizaciones, reproducciones y seguidores de cada marca o servicio. Con esta actividad, en la que nuestros estudiantes aplicaron conceptos de argumentación, discurso efectivo, narrativa para audiovisual y medios de comunicación.

Resultado (s) de aprendizajes	-Aplicación de contenidos teóricos en un contexto real y efectivo. -Los estudiantes logran identificar los diferentes grupos de consumo al momento de utilizar un argumento para entregar el mensaje efectivo. -Aportan con material real al desarrollo de la comunidad.
Evidencia (s) (de resultados de aprendizaje²)	Se adjunta la evidencia del trabajo realizado por los estudiantes, además de las visualizaciones que superan las dos mil en algunos casos.
Proyección (es)³	La actividad forma parte de la metodología de trabajar con un impacto positivo en la comunidad, aportar al desarrollo de la comuna, a través de las diversas unidades de la asignatura, lo que hace entender a los estudiantes, que sus aprendizajes son aplicables a la realidad.
Observación (es)	La iniciativa logró cumplir con el objetivo expuesto, pero además llevó a nuestros estudiantes a reconocer, fuera del aula, el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Nombre, firma y timbre Director/a

Fecha

² Las evidencias corresponden a resultados de aprendizaje, por ejemplo: evaluaciones, productos, muestras, publicaciones, representaciones, entre otras, que permitan observar que la iniciativa logró resultados.

³ La Proyección se relaciona con prácticas pedagógicas posibles de implementar en otros contextos dentro del establecimiento educacional.